

ANALISIS KANDUNGAN AKHBAR  
BAHASA MELAYU : PILIHAN RAYA UMUM KE-13 (PRU13)  
DI MALAYSIA

NURINA AWANIS BINTI MOHAMED

MASTER OF SCIENCE  
(STRATEGIC STUDIES)

GHAZALI SHAFIE GRADUATE SCHOOL  
COLLEGE OF LAW, GOVERNMENT  
AND INTERNATIONAL STUDIES

JUN 2014

## **KEBENARAN MENGGUNA**

Saya dengan ini mengemukakan tesis saya sebagai memenuhi syarat pengijazahan Sarjana Sains (Pengajian Strategik) dari Universiti Utara Malaysia. Saya bersetuju bahawa Perpustakaan Universiti boleh memperolehi tesis ini secara percuma untuk tujuan pemeriksaan. Saya juga bersetuju untuk membolehkan mana-mana pihak untuk menyalin tesis ini dalam apa-apa cara sekalipun, secara keseluruhan atau sebahagiannya. Bagi tujuan ilmiah boleh dimohonkan kepada kepada penyelia saya atau dalam ketiadaan mereka, boleh memohon kepada Dekan Ghazali Shafie Sekolah Siswazah Kerajaan. Difahamkan bahawa mana-mana penyalinan atau penerbitan atau penggunaan tesis ini atau bahagian-bahagiannya untuk keuntungan kewangan tidak boleh dibenarkan tanpa kebenaran bertulis saya. Ia juga difahami bahawa pengiktirafan yang sewajarnya hendaklah diberikan kepada saya dan Universiti Utara Malaysia boleh menggunakan mana-mana bahagian dalam tesis saya jika didapati bersesuaian untuk tujuan ilmiah.

Permintaan untuk kebenaran untuk menyalin atau menggunakan bahan-bahan yang lain dalam tesis ini, secara keseluruhan atau sebahagian, hendaklah dialamatkan kepada :

Dekan Ghazali Shafie Sekolah Siswazah Kerajaan

Kolej Undang-Undang, Kerajaan dan Pengajian Antarabangsa

Universiti Utara Malaysia

06010 UUM Sintok

## ABSTRAK

Media massa merupakan suatu alat perantara yang berfungsi sebagai medium dalam menyampaikan informasi secara terkini kepada segenap lapisan masyarakat tanpa mengira apa jua bidang sama ada politik, ekonomi, sosial, budaya dan sebagainya. Hubungan antara media dan proses pilihanraya sangat sinonim. Peranan media mahupun media cetak atau elektronik digunakan dengan sebaiknya bagi menyalurkan maklumat pembangunan, perkembangan sosial, politik dan sebagainya. Kajian ini adalah mengenai hubung kait akhbar dengan pilihanraya bagi mengkaji arah berita dan tema yang sering dipaparkan oleh akhbar- akhbar tersebut. Akhbar yang telah dipilih ialah Berita Harian, Utusan Malaysia dan Sinar Harian kerana ketiga-tiga akhbar bahasa Melayu ini telah mencatatkan jumlah edaran yang tertinggi di Malaysia. Tempoh kajian ini bermula pada 20 April 2013 hingga 5 Mei 2013, iaitu tempoh kempen Pilihan Raya Umum ke-13 (PRU13). Bagi menjawab persoalan kajian, pembentukan kategori telah dibentuk. Kategori arah berita dalam kajian ini terbahagi kepada lima arah, iaitu positif kepada parti memerintah, positif kepada Pakatan Rakyat, negatif kepada parti memerintah, negatif kepada Pakatan Rakyat dan neutral. Manakala, bagi tema pula ia boleh dibahagikan kepada tiga, iaitu politik, ekonomi dan sosial. Dengan menggunakan analisis kandungan, hasil kajian mendapati majoriti item berita daripada ketiga-tiga akhbar memaparkan arah berita yang positif kepada parti memerintah manakala tema politik merupakan tema yang paling menonjol dalam ketiga-tiga akhbar. Kajian ini boleh dipertingkatkan lagi dengan menganalisis kandungan akhbar yang berkisar tentang pilihanraya kecil atau melibatkan akhbar pelbagai bahasa.

Kata kunci : *media massa, akhbar, pilihanraya, arah berita, tema*

## PENGHARGAAN

Assalamualaikum w.b.t.....

Alhamdulillah, bersyukur kepada Allah S.W.T kerana dapat limpah kurnia-Nya serta berkat usaha, kesabaran dan keredhaan yang diberikannya tesis sarjana ini dapat disempurnakan dalam tempoh masa yang ditetapkan sebagai memenuhi syarat pengijazahan program Sarjana Sains (Pengajian Strategik).

Penghargaan tidak terkira saya ucapkan kepada penyelia utama saya iaitu, **Dr Ummu Atiyah Binti Ahmad Zakuan** kerana banyak berkorban masa, tenaga dan tunjuk ajar yang tidak ternilai kepada saya. Beliau juga tidak jemu dalam melayan kerenah saya sepanjang proses menyiapkan tesis Sarjana ini.

Tidak lupa juga ucapan jutaan terima yang tidak terhingga kepada kedua ibu bapa **Mohamed Bin Yusoff dan Mariah Binti Md.Yusoff** yang tercinta dia atas restu kalian yang mengiringi perjalanan anakanda sampai ke tahap ini. Ucapan terima kasih juga kepada adik beradik iaitu, **Nurin Amalina Binti Mohamed** dan kawan-kawan yang sentiasa memberi dorongan yang tidak ternilai kepada saya dalam menyiapkan tesis Sarjana ini. Selain itu, beribu-ribu ucapan penghargaan kepada insan teristimewa iaitu saudari **Nik Sakinah Binti Nik Ahmad** yang sentiasa bersama dalam memberi sokongan dan bantuan dalam menyempurnakan tesis Sarjana ini. Semoga hasil daripada kajian ini akan dapat memanfaatkan kita dalam usaha meneroka peranan media massa dalam mengetahui bagaimana akhbar memaparkan isu-isu mengenai pilihanraya.

Sekian, terima kasih.

## **ISI KANDUNGAN**

<b>KEBENARAN MENGGUNA.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGHARGAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ISI KANDUNGAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SENARAI RAJAH.....</b>	<b>viii</b>
<b>SENARAI JADUAL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>x</b>

### **BAB SATU :PENGENALAN**

1.1 PENDAHULUAN.....	1
1.2 PERNYATAAN MASALAH.....	3
1.3 PERSOALAN KAJIAN.....	7
1.4 OBJEKTIF KAJIAN.....	7
1.5 KEPENTINGAN KAJIAN.....	8
1.6 SKOP KAJIAN.....	8
1.7 KERANGA TEORITIKAL.....	11
1.8 PEMBAHAGIAN BAB.....	14

### **BAB DUA : ULASAN KARYA**

2.1 PENDAHULUAN.....	16
2.2 KAJIAN-KAJIAN LEPAS.....	16
2.2.1 PERNYERTAAN POLITIK MASYARAKAT DALAM PILIHANRAYA.....	16

2.2.2 PILIHANRAYA DAN MEDIA.....	18
2.2.3 AKHBAR DAN PILIHANRAYA.....	23
2.3 KESIMPULAN.....	29

## **BAB TIGA : METODOLOGI PENYELIDIKAN**

3.1 PENDAHULUAN.....	30
3.2 KAEDAH ANALISIS KANDUNGAN.....	30
3.3 PERSAMPELAN.....	32
3.4 PENGKATEGORIAN ANALISIS.....	34
3.4.1 ARAH BERITA.....	35
3.4.1.1 BERITA POSITIF.....	35
3.4.1.2 BERITA NEGATIF.....	37
3.4.1.3 BERITA NEUTRAL.....	39
3.4.2 TEMA.....	40
3.4.2.1 POLITIK.....	40
3.4.2.2 EKONOMI.....	42
3.4.2.3 SOSIAL.....	43
3.5 KESIMPULAN.....	44

## **BAB EMPAT : ANALISIS KAJIAN**

4.1 PENDAHULUAN.....	45
4.2 ARAH BERITA DAN TEMA YANG KERAP DISIARKAN OLEH AKHBAR SEMASA KEMPEN PRU13.....	45
4.2.1 KATEGORI ARAH BERITA.....	46
4.2.1.1 POSITIF KEPADA PARTI MEMERINTAH.....	47

4.2.1.2NEGATIF KEPADA PAKATAN RAKYAT.....	50
4.2.1.3 NEUTRAL.....	53
4.2.2 KATEGORI TEMA.....	55
4.2.2.1 TEMA POLITIK.....	56
4.2.2.2 TEMA SOSIAL.....	57
4.2.2.3 TEMA EKONOMI.....	59
4.3 KESIMPULAN.....	60

## **BAB LIMA : KESIMPULAN .**

5.1 PENDAHULUAN.....	62
5.2 ARAH BERITA AKHBAR MELAYU UTAMA .....	62
5.3 TEMA-TEMA AKHBAR MELAYU UTAMA .....	62
5.4 LIMITASI KAJIAN.....	63
5.5 CADANGAN.....	64

## **RUJUKAN**

## **LAMPIRAN SATU**

BORANG KOD ANALISIS KANDUNGAN

BORANG KODANALISIS KANDUNGAN

BORANG KOD ANALISIS KANDUNGAN

## **LAMPIRAN DUA**

PENGEKODAN BERITA HARIAN

PENGEKODAN UTUSAN MALAYSIA

PENGEKODAN SINAR HARIAN



## **SENARAI RAJAH**

Rajah 1.1 Purata pembaca akhbar mengikut bahasa ('000) 2005,2008 dan 2011.....	7
Rajah 1.2 Pengedaran akhbar-akhbar utama Bahasa Melayu 2006, 2010, 2012, dan 2013.....	9

## SENARAI JADUAL

Jadual 3.1: Sampel kajian.....	34
Jadual 4.1: Taburan jumlah berita dan purata per terbitan akhbar mengenai isu-isu pilihanraya mengikut akhbar.....	46
Jadual 4.2: Jumlah kekerapan arah berita secara keseluruhan.....	47
Jadual 4.3: Arah berita positif kepada parti memerintah mengikut akhbar.....	48
Jadual 4.4: Arah berita negatif kepada pakatan rakyat mengikut akhbar.....	50
Jadual 4.5: Arah berita neutral mengikut akhbar.....	52
Jadual 4.6: Jumlah kekerapan tema secara keseluruhan.....	54
Jadual 4.7: Kekerapan tema politik mengikut akhbar.....	55
Jadual 4.8: Kekerapan tema sosial mengikut akhbar.....	56
Jadual 4.9: Kekerapan tema ekonomi mengikut akhbar.....	58

## DAFTAR SINGKATAN

ABC	Audit Bureau of Circulation
AF	Alternatif Front
AUKU	Akta Kolej dan Kolej Universiti
AWANI	Astro Awani
BN	Barisan Nasional
BH	Berita Harian
DAP	Democratic Action Party
DUN	Dewan Undangan Negeri
HINDRAFF	Hindu Rights Action Force
ISA	Internal Security Acts
NF	National Front
NTV7	Natseven TV Sdn. Bhd.
PAS	Parti Islam Se-Malaysia
PBB	Parti Pesaka Bumiputra Bersatu
PDRM	Polis Di Raja Malaysia
PR	Pakatan Rakyat
PKR	Parti Keadilan Rakyat
PRK	Pilihan Raya Kecil
PRU	Pilihan Raya Umum
RTM	Radio Television Malaysia
UM	Utusan Malaysia
UMNO	United Malays National Organisation
SMS	Short Message Services
SH	Sinar Harian
SPR	Suruhanjaya Pilihan Raya
SUPP	Sarawak United Peoples' Party
TV3	Sistem Televisyen Malaysia
WPFC	World Press Freedom Committee
YDPA	Yang Di Pertuan Agong

# **BAB SATU**

## **Pengenalan**

### **1.1 PENDAHULUAN**

Hubungan antara media dan proses pilihanraya sangat sinonim. Media elektronik dan media cetak mempunyai peranan dan implikasi tertentu dalam proses demokrasi, terutamanya dari segi membawa berita dan informasi mengenai calon-calon dan parti yang bertanding serta isu-isu yang hangat diperbahaskan bersempena dengan pilihanraya umum. Seperti mana-mana pilihanraya yang lain, peranan media mahupun media cetak atau elektronik tidak lepas dari digembleng sepenuhnya untuk tujuan menyalurkan maklumat kemajuan mahupun pembangunan sesebuah negara. Media negara barat banyak menumpukan kepada personaliti calon, manifesto parti serta keupayaan calon berdebat manakala media di Malaysia pula dilihat yang lebih condong kepada parti yang memerintah (Baharuddin Aziz, Abd. Rasid & Rahmat Ghazal, 2009).

Merujuk kepada sejarah awal perkembangan media massa di Malaysia, akhbar dan majalah pada awal pembabitannya banyak berkisar kepada penyampaian semangat nasionalisme atau semangat kebangsaan yang kuat. Ianya jelas dapat dilihat di akhbar-akhbar seperti *Jawi Peranakan* dan *Warta Ahad* (Sulaiman Masri, 1983).

Media massa merupakan suatu alat perantara yang berfungsi sebagai medium dalam menyampaikan informasi secara terkini kepada segenap lapisan masyarakat tanpa mengira apa jua bidang sama ada politik, ekonomi, sosial, budaya dan

The contents of  
the thesis is for  
internal user  
only

## RUJUKAN

Abu Hassan Hasbullah (2008). *Pilihan Raya Umum Malaysia Ke 12: Pengaruh Kepercayaan Terhadap Bentuk Dan Corak Pengundian Malaysia-Tumpuan Pada Kumpulan Responden 21-41 Tahun*. Kuala Lumpur: Zentrum Future Studies Malaysia (ZENTRUM)

Abdul Rahman Shaik (2009). *Pembinaan Agenda Media dalam Laman Web Malaysiakini dan Agenda Daily semasa Tempoh Kempen Pilihanraya Umum 2004*. Serdang: Universiti Putra Malaysia.

Abdul Latiff Abu Bakar (1998). *Peranan Media Dalam Pilihan Raya Persekutuan*. Shah Alam: Penerbit Fajarbakti Sdn Bhd.

Ahmad Zahid Hamidi (2008). *Manifesto Barisan Nasional Sebagai Agenda Akhbar Bahasa Melayu Semasa Tempoh Kempen Pilihan Raya Umum*. Tesis Phd. Serdang: Universiti Putra Malaysia.

Audit Bureau of Circulation(2006, Mei11). Statistik perangkaan akhbar. Atas talian [http:// www. utusan .com.my](http://www.utusan.com.my)

Audit Bureau of Circulation (2006, Jun 14). Statistik perangkaan akhbar. Atas talian [http:// www. utusan .com.my](http://www.utusan.com.my)

Babbie, E, (1998.) *The Practice of Social Research, 8th Ed*, Belmont CA:

Wardsworth Pub. Inc.

Berge, A, A.(2000). *Media and Communication Research Methods*. A introduction to qualitative and quantitative approaches. London: Sage Publications

Baharuddin Aziz, Rahmat Ghazali & Abd Rassid Abd Rahman (2009). *Peranan dan Pengaruh Internet dan Kewartawanan Blogger Terhadap Pengundi semasa Pilihan Raya Umum Malaysia 2008'*. Shah Alam: Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media, UITM.

Berelson, B. (1952). *Content Analysis In Communication Research*. Glencoe. IL : The Free Press.

Berelson, B. (1971). *Content Analysis In Communication Research*. Glencoe. Illinois : The Free Press.

Chang. P.T. (2002). *Media Massa Dan Hegemonu Barisan Nasional: Satu Kajian Kes ke atas Peranan Media dalam Pengurusan Kewangan 1997 Di Malaysia*. Bangi : Universiti Kebangsaan Malaysia.

Chan, C.K(1991). *Penentu Agenda: Sumber, Media Atau Republik*. Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia.

Dominick JR. (2002). *The Dynamics of Mass Communication: Media in The Digital Age*. New York. McGraw Hill.

Dominick JR. (2002). *The Dynamics of Mass Communication: Media in The Digital Age*. McGraw Hill Companies Inc: New York

Domke, D. Fan. D. P., Fibison, M., Shah , D, V, Smith, S. S., & Watts, M, (1997).  
*News Media, Candidates Issues and Public Opinion in the 1996 Presidential Campaign*. Journalism and Mass Communication Quarterly, 74, 718-737.

Gomez, E.T. (1999). *The 1995 Malaysian General Elections Singapore*: Institute of Southeast Asian Studies.

Hussin Salamon & Niswah Abdul Aziz (2010) *Persepsi Staf Bank Terhadap Penglibatan Orang Bukan Islam Dalam Sistem Pajak Gadai Islam (Ar-Rahnu)*. Fakulti Pendidikan. Skudai: Universiti Teknologi Malaysia.

Ilias Md Salleh, Ismail Sualaman & Norsham Firdaus (2008). *Media dan Pilihan Raya: Kajian Kes di Parlimen Permatang Pauh, Pulau Pinang*. Laporan IRDC, Uitm Shah Alam.

Ismail Sualaman, Ngu T.H & Saraswathy, C. (2008) *Pilihan Raya Umum 2008: Kajian Analisa Isi Kandungan di Akhbar Terpilih*. Fakulti Komunikasi dan Penagajian Media, Shah Alam: UiTM.



Jamaludin Mustaffa, Muhamed Fauzi Othman, Muhamad Fuad Othman dan

Zaheruddin Othman (2003). Penyertaan politik masyarakat dalam pilihan raya: *Kajian Kes Pilihan Raya Umum ke Sepuluh di Negeri Johor*.

Fakulti perhubungan Antarabangsa, Universiti Utara Malaysia.

Junaidi Awang Besar, Mohd Fuad Mat Jali, Abdul Halim Sidek, Yahya Iberahim,

Noor Aziah Mohd Awal & Khaidzir Ismail (2010). *Analisis Trend Pengundian Berdasarkan Kaum di Kawasan Bukit Gantang, PERAK*,

Pusat Pengajian Sosial Pembangunan dan Persekitaran : Universiti Kebangsaan Malaysia Jilid 5, Bilangan 1, ms. 26-37.

Kizza, J. M. (2010). *Ethical And Social Issues In The Information Age* (4 Ed)

Springer.

Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis, An Introduction To Its Methodology*, 2nd Edition, Thousand Oaks, CA; Sage Publication.

McQuail, D, (1997). *Audience Analysis*. London. SAGE Publication, Inc.

Maureen, E. M. (2005). *A Content analysis of 2004 presidential election headlines of The Los Angeles Times and The Washington Times*. Master Thesis. Florida: Department of Communication, College of Art and Sciences, University of Central Florida.

Mazlan Nordin (2008, Disember 21). *Wajarkah Wartawan Berpeluk Tubuh?* Minguan Malaysia. Atas talian <http://www.utusan.com.my>.

Mohd Asri Mohamad (2002). *Pengaruh Golongan Elit Pemerintah Dalam Pemaparan Berita Etnik. Analisis Kandungan Terhadap Pelaporan Berita Akhbar Utusan Malaysia dan Berita Harian Sejurus Sebelum dan Selepas Pilihan Raya Umum Ke-10 Malaysia*. Tesis Master. Pulau Pinang: Universiti Sains Malaysia.

Mohd Fuad Mat Jali & Junaidi Awang Besar (2007). *Pilihan Raya Kecil DUN Pengkalan Pasir Kelantan 2006: Petanda BN menguasai Kelantan*. Dlm Stainlaus Sandarupa. *Prosiding Seminar Bersama Universiti Hasamuddin dan Universitas Kebangsaan Malaysia*. Kemelayuan Indonesia dan Malaysia . Makasar: Universitas Hasamuddin, Indonesia.

Mohd Yusof&Azlan. (2002). *Politik Baru Dalam Pilihan Raya Umum*. Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia

Muhamad Nadzri Mohamed Noor & Ghazali Mayudin (2007). *Pilihan raya umum ke-12: gelombang politik baru kedua, pendemokrasian dan perubahan fundamental?* Shah Alam: Universiti Teknologi MARA.

Siti Suriani Othman, (2009). *The News Types of Two Countries: A Comparative Study of News Values Quality Newspapers and Popular Newspapers in Malaysia and Britain*. Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia

Syed Arabi Idid & Safar Hasim, (1993). *Pilihan Raya Umum: Satu Perspektif Komunikasi Politik*, Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur.

Syed Idid, (1993). *Penentuan Agenda: Peranan Media Massa Dalam Pilihanraya Umum*, Dewan Bahasa Dan Pustaka , Kuala Lumpur

Syed Arabi Idid & Mazni Buyong. 1995. *Malaysia's General Election 1995: People Issues and Media Usage*. Bangi, Selangor: The Asia Foundation.

Syed Arabi Idid & Mazni Buyong. (2000). *Malaysia General Election 1999. Annual Conference on Public Opinion organized by World Association on Public Opinion Research (WAPOR)*. 15-18 May, Portland, Oregon, USA.

Suhaimee, (2008). *Isu-Isu Utama Sebelum, Semasa Dan Selepas Pru 12 : Satu Analisis Kandungan Blog-Blog Politik Malaysia Terpilih*. Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia.

Sulastry Yurni & Nidzam Sulaiman, (2008). *Kedudukan Barisan Nasional dalam pilihan raya Malaysia: Berakhirnya era hegemoni*. Shah Alam: Universiti Teknologi MARA

Wong K. K. (2006). Asian-Based Development Journalism and Political Elections. Press Coverage of the 1999 General Elections in Malaysia. *Sociology and Political Science*.

## Borang Kod Analisis Kandungan

1. Nama Jurukod :

2. Nama Akhbar :

3. Tarikh Akhbar :

4. Arah Berita :

Berita	BN+	PR-	BN+	PR-	N
Jakim Nasihat Jaga Kesucian Masjid, Surau					

5. Tema-Tema :

Berita	Politik	Ekonomi	Sosial
Jakim Nasihat Jaga Kesucian Masjid, Surau			

## Borang Kod Analisis Kandungan

1. Nama Jurukod :

2. Nama Akhbar :

3. Tarikh Akhbar :

4. Arah Berita :

Berita	BN+	PR-	BN+	PR-	N
Pemimpin DAP Perak Dikecam					

5. Tema-Tema :

Berita	Politik	Ekonomi	Sosial
Pemimpin DAP Perak Dikecam			

## Borang Kod Analisis Kandungan

1. Nama Jurukod :

2. Nama Akhbar :

3. Tarikh Akhbar :

4. Arah Berita :

Berita	BN+	PR-	BN+	PR-	N
Abdul Halim Terkejut Dipilih Jadi Calon					

5. Tema-Tema :

Berita	Politik	Ekonomi	Sosial
Abdul Halim Terkejut Dipilih Jadi Calon			

BERITA HARIAN

<u>20 APRIL 2013</u>	TAJUK	ISU	BN +	BN -	PR +	PR -	N
<b>MUKA DEPAN</b>	AHLI DAP, PAS BANTAH (p. 1)	POLITIK					/
<b>MINDA</b>	UGUTAN DAP GUNA SIMBOL PAS, PKR HANYA SANDIWARA (p. 32)	POLITIK					/
<b>PENGARANG</b>							
<b>ANALISIS</b>	1. BARISAN MUDA PENUHI ASPIRASI PENGUNDI BARU - DR	POLITIK					/
<b>PENDAPAT</b>	MUHAMAD RAZAK IDRIS (p. 32)						
	2. AISHAH GHANI DALAM KENANGAN – MONA AHMAD (p. 33)	POLITIK	/				
	3. MANIFESTO BN GUSARKAN PEMBANGKANG - DR AZIZ	POLITIK	/				
	JAMALUDIN MHD TAHIR (p.34)						
	4. FATWA ATAS KEFAHAMAN SENDIRI BAWA KEHANCURAN -	SOSIAL					/
	ZAMANUDDIN JUSOH (p. 38)						
<b>IKLAN</b>	1. MASYARAKAT LEBIH PRIHATIN LEBIH PENYAYANG (p.3)	SOSIAL	/				
<b>KARTUN</b>	1. CERITA ATUK (p. I22)	POLITIK					/
	2. MAT REMBIT (p.I22)	POLITIK					/

<b>CAKAP-CAKAP</b>	SEORANG DEMI SEORANG ORANG KUAT DAP BERTANDING ATAS TIKET BEBAS DALAM PRU-13. MEREKA BERTINDAK BUKAN KERANA STRATEGI TETAPI TIDAK PUAS HATI DENGAN KEPUTUSAN PARTI (p. 32)	POLITIK	/
<b>KOLUM PILIHANRAYA</b>	1. ISI BORANG PENCALONAN (p. 1)	POLITIK	/
	2. AHLI TANDING BEBAS HILANG KEAHLIAN BN (p. 2)	POLITIK	/
	3. SEKOLAH CINA, TAMIL TAK ABAI (p. 2)	SOSIAL	/
	4. CALON BEBAS PALING RAMAI (p. 4)	POLITIK	/
	5. BILA MENANG SENYAP, BILA KALAH BISING (p.6)	POLITIK	/
	6. POLITIK DARAH DAGING AISHAH (p. 7)	POLITIK	/
	7. HASAN ALI TOLAK JADI CALON (p. 7)	POLITIK	/
	8. JAKIM NASIHAT JAGA KESUCIAN MASJID, SURAU (p. 8)	SOSIAL	/
	9. TUNJUK SIKAP TANGGUNGJAWAB (p. 8)	POLITIK	/
	10. SHAHANIM TETAP BERSAMA BN (p. 8)	POLITIK	/
	11. SOKONG MANSUH TOL MOTOSIKAL (p. 8)	SOSIAL	/
	12. AHLI DAP BANTAH CALON PAYUNG TERJUN (p. 9)	POLITIK	/
	13. USAHA HANYA HAPUS PENGARUH MCA (p. 9)	POLITIK	/
	14. MASALAH DALAMAN DAP PUNCA ROS BERTINDAK (p. 10)	POLITIK	/
	15. INSENTIF UNTUK PENJAWAT AWAM BUKAN RASUAH (p. 10)	EKONOMI	/



16. 3 PEMIMPIN PAKATAN HANYA TANDING DUN (p. 10)	POLITIK	/
17. PAS, PKR MUNGKIN LAWAN SAMA SENDIRI (p. 11)	POLITIK	/
18. DUA SAH TAK BERTANDING BEBAS SOKONG BN (p. 11)	POLITIK	/
19. HALIM GANTI TENGKU RETHWAN DI SERI SETIA (p. 11)	POLITIK	/
20. MUFTI PERLIS HADIR RAI CALON IGAN (p. 11)	POLITIK	/
21. JANJI DITEPATI BN JOHOR 2013 (p. 14 DAN 15)	POLITIK	/
22. CALON BEBAS, PENYOKONG DIGESA TIDAK BUAT KEKACAUAN (p. 18)	POLITIK	/
23. 'TERESA KOK TAMAK, MAHU JADI MENTERI' (p.18)	POLITIK	/
24. SPR GESA AHLI PEMANTAU TAK GANGGU PENGUNDI (p.18)	POLITIK	/
25. MAHKAMAH TOLAK PERMOHONAN AZMIN (p.18)	POLITIK	/
26. BANTU ATASI MASALAH RAKYAT (p.19)	SOSIAL	/
27. BELA MELAYU PULAU PINANG (p.19)	SOSIAL	/
28. CALON BN KOTA SAMARAHAN MESRA PENDUDUK (p.19)	POLITIK	/
29. PEMERINTAHAN PAS PENTINGKAN KRONI (p.20)	POLITIK	/
30. MELAKA PESAT MEMBANGUN (p. 20)	EKONOMI	/
31. SUSUN PELBAGAI STRATEGI FOKUS WAWASAN BARU (p. 20)	POLITIK	/
32. MENERUSKAN KESINAMBUNGAN WAWASAN (p. 22)	POLITIK	/
33. SIFAT POSITIF DIGARIS TPM JADI PEGANGAN (p. 22)	POLITIK	/

	34. PEMANDU TEKSI NIKMATI MANFAAT (p. 23)	EKONOMI	/					
	35. PELUANG CERAH MOHD FATMI TAWAN KOTA BHARU (p. 24)	POLITIK	/					
	36. BN YAKIN MENANG DI PARLIMEN SEPANG (p. 24)	POLITIK	/					
	37. TEKAD DUA ANAK JATI KUANTAN (p. 24)	POLITIK	/					
	38. JANJI BN PULAU PINANG JANA EKONOMI (p. 24)	EKONOMI	/					
	39. JAMIN PROSES PENAMAAN CALON BERJALAN LANCAR (p. 27)	POLITIK					/	
	40. RAKYAT MELAKA MESTI TOLAK PEMBANGKANG (p. 28)	POLITIK	/					
	41. KONVOI EDAR MANIFESTO BN (p.28)	POLITIK	/					
	42. TAKTIK DAP KELIRU PENGUNDI MELAYU (p. 4)	POLITIK				/		
<b>INSPIRASI</b>	1. STRATEGI DAMPINGI PENGUNDI (p. 12)	SOSIAL	/					
	2. CABARAN BERDEPAN KARENAH PENGUNDI (p. 12)	POLITIK	/					
<b>SURAT PEMBACA</b>	1. NILAI DENGAN BIJAK REPUTASI CALON, PARTI (p.36)	POLITIK	/					
	2. KENTENTERAMAN ANUGERAH TAK TERNILAI PERLU DIHARGAI (p. 36)	SOSIAL					/	
	3. WASPADA MUSLIHAT POLITIK PEMBANGKANG (p. 36)	POLITIK				/		
<b>TOTAL</b>		57	26	2	0	15	14	

## UTUSAN MALAYSIA

<u>20 APRIL 2013</u>	TAJUK	ISU	BN +	BN -	PR +	PR -	N
<b>MUKA DEPAN</b>	‘AMAT MEMALUKAN’	POLITIK				/	
<b>KOMEN EDITOR</b>	UTAMAKAN KEPENTINGAN PARTI, MASA UNTUK KERJA KERAS	POLITIK					/
<b>ANALISIS</b>	PAS BEREKSPERIMEN MELALUI HUSAM, SALAHUDIN	POLITIK				/	
<b>KARTUN</b>	SENYUM KAMBING: LIM GUAN ENG DAN ISU ROS	POLITIK				/	
<b>KOLUM PILIHANRAYA</b>	SOLAT HAJAT PENDUDUK PEKAN	SOSIAL	/				
	TANDING BEBAS AKAN DIPECAT	POLITIK	/				
	TAK PERLU CAMPUR TANGAN ASING	POLITIK	/				
	BN PERTAHAN SEKOLAH CINA, TAMIL	SOSIAL	/				
	BANTUAN, INSENTIF STAF AWAM, RAKYAT BUKAN RASUAH	SOSIAL	/				
	ELAK ISU SENSITIF KETIKA KEMPEN- SULTAN PERAK	POLITIK					/
	DAP DIINGAT HENTI MAIN ISU ROKET	POLITIK				/	
	CEC: KIT SIANG TIDAK PERLU BERDRAMA	POLITIK				/	
	HORMATI KEPUTUSAN PIMPINAN PARTI	POLITIK	/				
	SPR MINTA TOLAK CALON KITA	POLITIK					/
	SIN KEAT ENGGAN BERTANDING	POLITIK				/	
	DAP TAGIH SIMPATI MAHU GUNA LAMBANG PKR, PAS	POLITIK				/	
	ISU CEC: GUAN ENG PATUT DIPERSALAH	POLITIK				/	
	PELUANG TERBAIK DAP GANTI PAS	POLITIK				/	
	TINDAKAN MEMALUKAN-DAVID DASS	POLITIK				/	

PAS GEMBIRA DAP PAKAI LAMBANG BULAN	POLITIK	/
PELUANG 'JINAKKAN' DAP- HARUN	POLITIK	/
STRATEGI DAP SALAHKAN ROS TERSERLAH	POLITIK	/
MAZLAN KETUAI SOLAT HAJAT PERMATANG PAUH	POLITIK	/
GAMBAR KLON ANWAR DIDEHAHKAN	POLITIK	/
DEWAN ULAMA PAS SARAN MUSTAFA DISIASAT	POLITIK	/
TAKUT SUMPAH LAKNAT SEOLAH-OLAH MUSTAFA SETUJU	POLITIK	/
DAKWAAN VIDEO SEK: ZAINON ISMAIL		
BURUH BUAT LAPORAN POLIS MINTA SIASAT TERPERINCI	POLITIK	/
DILAKUKAN		
ISU MUSTAFA BUKAN PERKARA BESAR?	POLITIK	/
SEGERA SIASAT RAKAMAN VIDEO SEKS	POLITIK	/
AZMIN DIINGAT JANGAN BENARKAN FARIZ BURUKKAN ROSMAH	POLITIK	/
AMALAN KRONISME PKR TERUK	POLITIK	/
RAMAI BERTANDING BEBAS KERANA KECEWA DENGAN	POLITIK	/
PEMBANGKANG		
AKAR UMBI PKR KECEWA DENGAN ANWAR, AZIZAH	POLITIK	/
FELDA TINGKAT PENDAPATAN PENEROKA	EKONOMI	/
TIPU E-MEL IKLAN JAWATAN KOSONG SPR	POLITIK	/
ANAK MANOHARAN KECEWA BAPA TIDAK DICALONKAN	POLITIK	/
RAFIZI TERUS DIDESAK JELASKAN ISU 'ANAK IKAN'	POLITIK	/
PEMIMPIN DAP PERAK DIKECAM	POLITIK	/
KRISIS DALAMAN TIDAK DAPAT DISEMBUNYIKAN	POLITIK	/
AHLI PAS TENTANG CALON DAP DI DUA DUN	POLITIK	/
DAYANGKU INTAN BAKAL HADAPI AZALINA	POLITIK	/

77 ANGGOTA POLIS AWASI PUSAT PENAMAAN	SOSIAL	/					
PENGURUS BANK DIDAKWA UGUT KAKITANGAN UNDI PEMBANGKANG	SOSIAL	/					
CALON PKR KENA BAYAR RM5JUTA	POLITIK	/					
PKR MELAKA KEMUKA CALON LANJUT USIA	POLITIK	/					
SENARAI CALON PKR CANTAS KEHENDAK AKAR UMBI	POLITIK	/					
PERCATURAN TEPAT BN PERLIS HADAPI PEMBANGKANG	POLITIK	/					
ELAK PROVOKASI MELAMPAU	POLITIK	/					
BATAS SEDIA HANTAR 50,000 BANTU JENTERA BN SELANGOR	POLITIK	/					
KIT SIANG PERLU BUKTIKAN ADA INDIVIDU DEDAH RAMALAN PEMBANGKANG MENANG	POLITIK	/					
565 BORANG PENAMAAN CALON SUDAH DIBELI PARTI POLITIK, INDIVIDU DI KELANTAN	POLITIK	/					
JASON TEKAD BANTU GHANI PERTAHAN GELANG PATAH	POLITIK	/					
MASJID BUKAN GELANGGANG POLITIK	SOSIAL	/					
PERINGATAN MAIDAM KEPADA PARTI POLITIK	POLITIK	/					
PENYOKONG CALON BEBAS JANGAN BEREMOSI	POLITIK	/					
HARUN TAIB TIDAK BERTANDING	POLITIK	/					
‘WARISKAN’ KERUSI KEPADA ANAK	POLITIK	/					
PKR TETAP TANDING DI TIGA KAWASAN PAS	POLITIK	/					
BERSIH: AZMIN, CHEGU BARD GAGAL KETEPI TUDUHAN	POLITIK	/					
PPAIM DAPAT SAMBUTAN LUAR BIASA	POLITIK	/					
TERJEMAHAN HARAPAN RAKYAT	POLITIK	/					
<b>TOTAL</b>	61	14	0	2	36	9	

## SINAR HARIAN

<u>20 APRIL 2013</u>	TAJUK	ISU	BN +	BN -	PR +	PR -	N
<b>MUKA DEPAN</b>	BN TUKAR 5 CALON DI 3 NEGERI	POLITIK					/
<b>ANALISIS</b>	PENAMAAN CALON AMAN, PAMER POLITIK MATANG- DR. AZIZUDDIN MOHD SANI	POLITIK					/
<b>KOLUM PILIHANRAYA</b>	KEJUTAN DI HARI PENAMAAN CALON	POLITIK					/
	ISU JOHOL SELESAI ABU SAMAH CALON GANTI	POLITIK	/				
	TARIK DIRI SEBELUM PENAMAAN CALON	POLITIK	/				
	PECAT JIKA TANDING BEBAS	POLITIK	/				
	ABDUL HALIM TERKEJUT DIPILIH JADI CALON	POLITIK	/				
	CALON BAWA DUA SURAT	POLITIK			/		
	SPR JAMIN DAP BOLEH GUNA ROKET	POLITIK			/		
	PAS SEDAI PINJAMKAN LOGO PARTI-HADI	POLITIK			/		
	DAP JANGAN MAINKAN ISU ROKET: MUHYIDIN	POLITIK				/	
	SANDIWARA PANCING UNDI	POLITIK				/	
	TIADA NIAT SERTAI PEMBANGKANG	POLITIK	/				
	PKR YAKIN DAYANGKU INTAN TANDING Pengerang	POLITIK			/		
	PENYOKONG DIINGAT JANGAN LAKUKAN PROVOKASI	SOSIAL					/
	KAWAL DIRI ELAK KECOH	SOSIAL					/
	GELOMBANG KECEWA BERTERUSAN	POLITIK		/			
	RM150 JUTA DIPERUNTUK KEPADA PDRM	SOSIAL					/
	CALON BEBAS MINTA NASIHAT PENYOKONG	POLITIK					/

PENGUNDI PILAH TOLAK CALON KITAR SEMULA	POLITIK	/					
PSM DIMINTA HORMATI KEPUTUSAN PR	POLITIK	/					
25 MUSLIMAT JADI CALON PRU	POLITIK	/					
BILIK GERAKAN BN DIBAKAR	SOSIAL	/					
TERKEJUT “SISIPAN BARU SINAR HARIAN”	POLITIK						/
HUKUMAN 5JUTA JIKA BELOT	POLITIK	/					
DAKWA CALON MILIKI IJAZAH PALSU ISU REMEH: SUPP	POLITIK	/					
BANTUAN BUKAN RASUAH	POLITIK						/
<b>TOTAL</b>	27	7	2	7	2	9	